



Schleswig-Holsteinischer Fußballverband e.V.

„Haus des Sports“
Winterbeker Weg 49
24114 Kiel

Uwe Seeler Fußball Park
Am Stadion 4
23714 Bad Malente

Telefon

Geschäftsstelle (0431) 64 86 156
Passstelle (0431) 64 86 160
Telefax (0431) 64 86 193
E-Mail info@shfv-kiel.de
Internet www.shfv-kiel.de

Telefon (04523) 202 240 10
Telefax (04523) 202 240 19

E-Mail info@usfp-malente.de
Internet www.usfp-malente.de

Schleswig-Holsteinischer Fußballverband e.V. • Winterbeker Weg 49 • 24114 Kiel

Alle Interessierte im SHFV

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, unsere Nachricht vom
PP

Name, Telefon
Phillip Portwich,
0170 58 46 129

E-Mail
p.portwich@shfv-kiel.de

„Fußballverein mit Philosophie“ (Modul der Vereinsmanager C-Lizenz)

9. Mai 2025

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Sportfreundinnen und Sportfreunde,

wir laden Sie herzlich zur Teilnahme an unserem neu konzipierten Workshopformat zur Vereinsentwicklung „Fußballverein mit Philosophie“ ein!

Der Strategieworkshop „Fußballverein mit Philosophie“ dauert eine komplette Saison! In dieser Saison setzt sich der Verein gemeinsam mit dem SHFV zu der grundlegenden Frage der Vereinsausrichtung „Was für ein Verein wollen wir sein?“ auseinander. Ziel dieser Veranstaltung ist die Teilnehmenden bei der strategischen Entwicklung ihres Vereins zu unterstützen und mit ihnen gemeinsam ein zukunftsweisendes Konzept zu erarbeiten.

Wichtig ist der Grundsatz, dass die Vereinsmitarbeiter*innen Hilfe zur Selbsthilfe erhalten und wir dem Verein keine schablonenartige Lösung diktieren. Die DFB-Clubberater*innen unterstützen die Aufgabe stets beratend, die Erarbeitung der Inhalte erfolgt ausschließlich durch die Vereinsvertreter*innen. Eine Veränderung kann nur nachhaltig gelebt werden, wenn die Vereinsmitglieder ihre Ziele und den Weg dahin selbst von innen heraus definieren.

- Wofür steht unser Verein?
- Wie ist unsere Vereinsstruktur?
- Wohin will unser Verein?
- Mit welcher Strategie erreichen wir unsere Zukunftsvision vom Verein?
- Welche Rolle spielt unsere Jugendarbeit für unser Vereinsbild?

Zielgruppe

Damit diese Strategie aus mehreren Perspektiven entwickelt und von vielen Personen aus dem Verein getragen wird, sollten möglichst 3-5 Verantwortungsträger*innen eines Vereins an diesem Prozess teilnehmen (z.B. Vorstandsmitglieder, Geschäftsführung, Abteilungsleitung, Herren-, Frauen-, Jugendtrainer*innen, Führungsspieler*innen etc.), um gemeinsam die Entwicklung voranzutreiben.

Zeitraum

Die Vereinsentwicklung „Fußballverein mit Philosophie“ (Ausbildung) erstreckt sich vom 01. Juli 2025 bis zum 12. Juni 2026.

Bankverbindung:

Bank Förde Sparkasse
IBAN DE31 2105 0170 1002 7182 84
BIC NOLADE21KIE

UNSERE AMATEURE.
ECHTE PROFIS.



PROVINZIAL

Der Ablauf ist einzigartig:

Videokonferenzen, die unter anderem dem Austausch zwischen den teilnehmenden Vereinen dienen, und Clubberatungen vor Ort und in Präsenz in den Vereinsheimen der teilnehmenden Vereine finden im Wechsel statt, um eine Entwicklungsstrategie der Fußballabteilung zu erarbeiten.

Dauer 12 Monate mit insgesamt 30 Lerneinheiten					
	03.07.2025 1.Videokonferenz 17:00-18:30 Uhr	25.09.2025 2.Videokonferenz 17:00-18:30 Uhr	12.01.2026 3.Videokonferenz 19:00-20:30 Uhr	13.04.2026 4.Videokonferenz 19:00-20:30 Uhr	
Online-Vorphase (flexible Einteilung innerhalb ca. 2 Wochen)	1.Clubberung 90-120 Min. im Verein vor Ort „Vereinsanalyse“	2.Clubberung 90-120 Min. im Verein vor Ort „Werte, Leitbild, Vision“	3.Clubberung 90-120 Min. im Verein vor Ort „Strategie & Maßnahmenplanung“	4.Clubberung 90-120 Min. im Verein vor Ort „Controlling, Reflexion & Ausblick“	Weitere Clubberatungen (flexible Einteilung 1-2x im Jahr) ab 2027
	Individuelle Terminvereinbarung im Zeitraum 03.07.-24.09.25 	Individuelle Terminvereinbarung im Zeitraum 26.09.-31.12.25 	Individuelle Terminvereinbarung im Zeitraum 13.01.-12.04.26 	Individuelle Terminvereinbarung im Zeitraum 14.04.-30.06.26 	
Begleitung und Aufgabenstellung im ONLINE CAMPUS					

In insgesamt vier Workshop-Phasen geht es um die Gegebenheiten im Sozialraum, die Ziele, die Aufgaben und die Mitarbeiter*innenstruktur. Am Ende wird dann ein Fahrplan entwickelt.

Abschluss eines jeden Strategieworkshops wird es sein, sich darauf zu einigen, wer was bis wann zu tun hat, um dem Vereinsziel („Was für ein Verein wollen wir sein“) schrittweise näherzukommen.

Nun ist der Verein gefragt den Fahrplan einzuhalten und die erarbeiteten Aufgaben umzusetzen und dadurch die gesteckten Ziele zu erreichen.

Ein wichtiger Bestandteil dieser Maßnahme ist der edubreakCAMPUS, zu dem jeder Teilnehmende wenige Tage vor dem Veranstaltungsbeginn eingeladen wird. Hierin werden erste Aufgaben bearbeitet und der aktuelle Bearbeitungsstand im Verein dokumentiert.

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist der 30.06.2025.

Kosten

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf 160,00€ pro Person. Die Rechnung wird erst im Juli 2026 nach Projektabschluss ausgestellt.

Kostenerstattung für motivierte Vereine

Vereine, die mit mindestens drei Funktionär*innen am „Fußballverein mit Philosophie“ teilnehmen, bekommen die Kosten für alle Funktionär*innen, die aktiv an allen vier Videokonferenzen sowie den Vor-Ort Besuchen der Clubberater*innen teilgenommen haben, zu 100% vom SHFV zurückerstattet!



Vereinsmanager-C Ausbildung

Außerdem können sich die Teilnehmer*innen bei vollständiger Teilnahme dieses Ausbildungsmodul mit 30 Lerneinheiten für die Vereinsmanager-C Lizenz anrechnen lassen.

Falls Sie Interesse haben und sich für die Ausbildung anmelden möchten, klicken Sie auf den nachfolgenden Link:
<https://www.dfbnet.org/coach/SHF>

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Musiol'.

Paul Musiol
Abteilungsleiter
Qualifizierung SHFV

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Portwich'.

Phillip Portwich
Abteilungsleiter
Zukunftsentwicklung SHFV

Nachrichtlich:
Präsidium SHFV
SHFV-Ausschuss für Qualifizierung
SHFV-Ausschuss für Zukunftsentwicklung